

## Sommario :

- 1** Il counselling nell'università.
- 2** Enzo Motta come counsellor.
- 3** Il counselling presso la facoltà di economia.
- 4** In pillole

# Il Counselling nell'università

Intervista ad Elita Schillaci, professore ordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Catania.

## Cosa ne pensa del counselling in base alla sua esperienza?

Ritengo che la consulenza del Counselling all'interno dell'azienda svolga un ruolo estremamente importante. L'inserimento di tale percorso consulenziale completa l'approccio tradizionale su cui si basa la "scienza dell'organizzazione". Mentre quest'ultima pone l'accento sui principi classici del buon funzionamento aziendale, quale ad esempio, la delega, la condivisione degli obiettivi, la comunicazione, il coordinamento, senza fornire indicazioni sulle dinamiche psicologiche che regolano gli stessi principi, il Counsellor si preoccupa appunto di valutare l'impatto di tali principi. Ad esempio se si prende in considerazione la "comunicazione aziendale" si deve valutare che la stessa è basata su flussi e su dinamiche relazionali tra soggetti. Il ruolo del Counsellor è dare un contributo alla gestione di tali dinamiche relazionali.

Si tratta pertanto di un approccio di natura psicologica che può essere implementato in azienda attraverso un percorso formativo

avente come obiettivo la crescita consapevole delle Persone.

## Perché sceglierebbe Enzo Motta come Counsellor?

Per essere un buon Counsellor nel campo aziendale è necessario integrare competenze manageriali/organizzative con competenze di natura psicologica.

Enzo Motta per il suo percorso professionale integra perfettamente le due visioni e soprattutto le reintegra alla luce della sua sensibilità e delle sue capacità intuitive e relazionali. Tale nuova interpretazione rappresenta a mio parere il Valore Aggiunto non facilmente replicabile: Enzo possiede una 3<sup>a</sup> conoscenza necessaria ed indispensabile per una consulenza di questo tipo.



## Come mai ritiene interessante un intervento di Enzo Motta come counsellor nella Facoltà di Economia?

Gli studenti di Economia dovranno inserirsi nelle organizzazioni e quindi si troveranno a relazionarsi con tanti soggetti, capi, colleghi, fornitori, clienti, etc. E' importante che essi comprendano che i risultati economici, così come le performance lavorative, possono essere migliorati da una buona relazione attraverso una comunicazione più efficace. Anche i passaggi generazionali ad esempio se vengono letti in maniera diversa possono essere vissuti ed affrontati in maniera meno traumatica.

E' sempre più chiaro che una buona formazione universitaria dovrà preoccuparsi di trasmettere non solo "sapere" ma anche "saper fare" e soprattutto "saper essere".

Il Counselling nelle nostre aule può aiutare a diffondere una Cultura Aziendale più ampia e sostenibile nel lungo termine.

## In pillole

Il Counsellor è un professionista che, attraverso un percorso formativo ed informativo, ha acquisito le capacità di contatto/incontro attraverso l'empatia, la congruenza e la capacità di leggere l'altro attraverso la struttura di personalità propria e quella del Cliente.

Per essere un buon Counsellor nel campo aziendale è necessario integrare competenze manageriali e organizzative con competenze di natura psicologica.

Una buona formazione universitaria deve preoccuparsi di trasmettere non solo "sapere" ma anche "saper fare" e soprattutto "saper essere".

Il Counselling nelle aule universitarie può aiutare a diffondere una Cultura Aziendale più ampia e sostenibile nel lungo termine.